



MOCIÓ DE LA CUP-AMUNT AL PLE DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA A FAVOR DEL PRODUCTE AGROALIMENTARI DE PROXIMITAT A LES COMARQUES GIRONINES

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

La pagesia i el món rural són claus per la sostenibilitat territorial de les comarques gironines i per garantir un sistema alimentari saludable i sostenible. La pèrdua progressiva del valor social i econòmic de l'agricultura, la ramaderia i la pesca ha tingut conseqüències a molts nivells (socials, econòmics, ecològics, de salut...). El despoblament rural, l'augment de la massa forestal la manca de relleu generacional, la dificultat d'accés a la terra, la crisi persistent dels preus agrícoles o la pèrdua de control sobre allò que mengem, en són alguns exemples.

Alhora, des de fa temps, són moltes les persones i entitats que s'han fet conscients d'aquesta realitat i han plantejat alternatives tant individuals com col·lectives. Tant des de l'enfocament del consum com des de la producció, aquestes iniciatives comparteixen el principi de sobirania alimentària i aposten per avançar cap a un sistema alimentari més just i sostenible que posi en valor la pagesia. Des de l'aposta individual de moltes famílies pel producte ecològic i/o de proximitat, les campanyes fetes en aquest sentit, els grups o cooperatives de consum fins a les apostes d'agricultors i ramaders per explotacions respectuoses amb el territori o les iniciatives que pretenen acostar productors i consumidors i facilitar la venda directa, són una colla els exemples al nostre territori de l'existència d'una transformació cap a un model que recupera el valor del camp i el consum de proximitat.

Aquesta transformació ve de fa anys, tanmateix el confinament derivat de la Covid19 ha generat una sacsejada tan pels productors/es com pels consumidors/es a l'evidenciar la dependència d'uns amb els altres i alhora la dificultat de trobar-se, fet que ha esdevingut un revulsiu per l'aposta del consum de proximitat. Tot plegat ens ha obert una oportunitat per reflexionar i alhora per donar resposta a una colla de reptes que han quedat sobre la taula.

Des de la mateixa Diputació recentment s'han engegat iniciatives com la campanya comunicativa Ajudem-nos per promoure un consum vinculat al territori o la plataforma de comerç local en línia que s'ha posat al servei dels municipis i on s'inclouen els petits productors i productores. També es compta amb el segell Girona Excel·lent, una aposta ja consolidada que reconeix els millors productes de les nostres comarques posant en valor la producció local. També des d'organismes com el Consorci de Les Gavarres o el CILMA així com des de diversos ajuntaments i altres entitats s'han fet reculls de productors i productores locals, iniciatives de venda directa o altres que tenen per objectiu la promoció del consum de producte de proximitat.

Tanmateix, un dels reptes més difícils per facilitar el consum de proximitat al gran gruix de la població, és el sistema de distribució i transport i la comercialització dels productes agroalimentaris. Això és especialment important en produccions petites en què el volum de producte dificulta tant assumir com delegar aquesta part del procés garantint unes condicions dignes pels i les productores i la sostenibilitat tant a nivell econòmic com ambiental de tot el procés.

Precisament a partir de la voluntat de superar aquest repte logístic de la distribució, l'Ajuntament de Barcelona està treballant en la creació d'un Centre d'Intercanvi

Agroalimentari de Proximitat (CIAP), un servei pensat per facilitar la logística de productores i comercialitzadores. Per una altra banda, són moltes les iniciatives que arreu del país han intentat donar resposta a aquest repte vinculant-ho als menjadors escolars, promovent el consum de producte local i agroecològic en aquests espais. També a comarques gironines algunes iniciatives com Xarxa Pagesa, Mas Obert o Món Empordà intenten facilitar aquest accés del producte de proximitat als consumidors i consumidoras a través de la cooperació entre productors i productores.

Tanmateix, són molts els petits productors de les nostres comarques que reclamen suport institucional per donar un impuls a totes aquestes iniciatives i facilitar les vies i mecanismes que permetin donar sortida als seus productes en l'àmbit local.

És per totes les raons exposades que sol·licitem al ple de la Diputació de Girona l'adopció dels següents **ACORDS**:

PRIMER. Elaboració d'un estudi per a la creació d'una xarxa de Centres d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat (CIAPs) a comarques gironines.

SEGON. Obrir una nova línia de treball a l'àrea de promoció i desenvolupament econòmic i dotar-la dels recursos necessaris amb l'objectiu de promoure el consum de producte alimentari de proximitat amb mesures com:

- Vincular els productors i productores de comarques gironines amb el futur CIAP de Barcelona.
- Formació dirigida als tècnics/ques de promoció econòmica del territori.
- Assessorament tècnic als ajuntaments per promoure el producte de proximitat i agroecològic als mercats municipals (fixes i ambulants).
- Assessorament tècnic als municipis i consells comarcals per promoure el consum de producte de proximitat i de producte agroecològic als menjadors escolars, menjadors socials i altres espais amb competència o incidència per part d'aquestes administracions.
- En el marc de la campanya "Estimo el meu mercat", promoure el compliment de la legislació pel que fa a la informació sobre l'origen dels productes. Estendre aquesta campanya als mercats ambulants.
- En col·laboració amb Dipsalut i d'acord amb els programes ja existents, elaboració de recursos educatius per conscienciar infants i famílies dels beneficis d'una alimentació saludable i sostenible, garantint la perspectiva de gènere.
- Donar un nou impuls a la campanya Ajudem-nos posant en valor la tasca del sector primari i destacant el paper de les dones en el mateix.
- Donar suport als municipis que vulguin completar les plataformes de comerç local en línia amb sistemes de distribució vinculats a iniciatives socials.

TERCER. Treballar totes aquestes mesures amb els agents clau del territori.

Girona, 18 de novembre de 2020